

סט הכלים שלי לשיווק דיגיטלי



עומר בר

סט הכלים שלי לשיווק דיגיטלי

היי,

ברוכים לסט הכלים שלי לשיווק דיגיטלי ולהגדלת התפוצה.
אני מחלק את המדריך לארבעה נושאים עיקריים:

כלים לשיווק באימייל

כלים לבניית אתרים ודפי נחיתה

כלים לאינטרקציה

כלים לפרודקטיביות

אלו הכלים שאני עושה בהם שימוש יום יומי לשיווק העסק שלי,
ואני שמח להמליץ לך עליהם. פניתי לחברות השונות ורובם הסכימו
להעניק מבצעים והנחות לקוראי המדריך.

קריאה מהנה,

עומר בר



* חלק מהלינקים הם לינקים של שותפים.

כלומר אם תחליט לרכוש את הכלי דרכם אקבל עמלה קטנה
מהמכירה. זה עוזר לי להמשיך ליצור הדרכות ומדריכים
נוספים כמו זה. אם זה לא מתאים לך – חבל.

כלים לשיווק באימייל



כלים לשיווק באימייל

בעולם השיווק יש אמרה רווחת: הכסף נמצא ברשימה. הכוונה היא שהפעולות השיווקיות שבסופו של דבר מייצרות את ההכנסות המשמעותיות ומניעות לקוחות לחזור ולקנות ממך קשורות ליצירה ודיוור לרשימה של לקוחות פוטנציאלים ולקוחות עבר. עם כל ההתפתחויות הטכנולוגיות, הרשתות החברתיות השונות והכלים השונים לפרסום, אימייל הוא עדיין הכלי הכי אפקטיבי לשיווק דיגיטלי.

הוא חינמי (או לפחות מאוד זול)

הוא תמידי (אנשים לא מחליפים את כתובת האימייל שלהם בדרך כלל)

הוא אפקטיבי (לפחות 30% מהקהל שלי נחשף לכל אימייל שאני שולח)

והכי חשוב...

אתה לא תלוי באף אחד אחר!

אתה יכול לשלוח אימייל לקהל שלך מתי שאתה רוצה וכמה שאתה רוצה.

יותר מזה אתה יכול לקחת את הרשימה שלך ולעבור איתה לספק אחר.

תנסה לעשות את זה עם הלייקים שלך בפייסבוק.



כלים לשיווק באימייל

ההמלצה שלי לכל בעל עסק היא לא לבזבז זמן ולהתחיל עכשיו בבניית רשימת תפוצה. להוסיף טפסים להרשמה לרשימת התפוצה שלך באתר, בבלוג ובעמוד הפייסבוק שלך ולהציע מתנות חינמיות ללקוחות פוטנציאליים תמורת הצטרפות לרשימה.

כדי להפוך את תהליך השיווק באימייל למסודר ואפקטיבי וכדי לא לעבור על חוק הספאם - אתה צריך לעשות שימוש במערכת דיוור אלקטרוני. אלו המערכות העיקריות והמומלצות שאני עושה בהן שימוש.



MailChimp

מייל צ'ימפ היא המערכת הידידותית ביותר למשתמש המתחיל. היא חינמית (עד 2000 כתובות אימייל) מאפשרת ליצור עיצובים יפייפים, וזהו כלי שכיף לגדול ולהתפתח איתו. במהלך העבודה תגלו יותר ויותר אפשרויות שיעזרו לכם ליצור קמפיילים אפקטיביים יותר.

הבעיה היחידה היא שמייל צ'ימפ נוצרה מתוך מחשבה על המשתמש דובר האנגלית.

למרות שב-99.9% מהמקרים היא עובדת מצויין, לפעמים צריכים להיות טיפה יצירתיים עם ההתאמה לעברית.



MailChimp

קופון הנחה בשווי \$30
לשימוש ב-MailChimp



רב מסר

רב מסר היא מערכת דיוור ישראלית שנבנתה לצרכים של הלקוח הישראלי. לטעמי היא קצת יותר מסובכת ומבלבלת אבל מצד שני יש לה יתרון אדיר בתמיכה מלאה בעברית ומוקד תמיכה טלפוני שישמח לעזור לכם בכל שלב.

היתרון השני של רב מסר היא שמשתמשים בה מקבלים גישה בחינם לכלי לבניית דפי נחיתה ומכירה בשם רב דף. לא מדובר על דפי הנחיתה הכי מעוצבים או מתקדמים, אבל דווקא למשתמשים בתחילת הדרך יהיה מאוד נוח לעבוד עם הכלי הזה. כמובן שהוא מתמשק בצורה מלאה למערכת הדיוור של רב מסר.

רב מסר

לפתיחת חשבון חינמי
ל 30 יום לחץ כאן



כלים לבניית אתרים ודפי נחיתה



Leadpages

כשהמשווקים המובילים בעולם צריכים לבנות דף נחיתה - הם עושים שימוש בלידפיג'ס. זאת לא רק התוכנה הכי מתקדמת לבניית דפי נחיתה מכל מיני סוגים, אלא הם ממש יצרו דפי נחיתה שהפכו לסטנדרט בעולם השיווק דיגיטלי.

בלידפיג'ס תוכל למצוא עשרות דפים שונים לשימושים שונים, שעוצבו כדי להעניק את אחוזים ההמרה הגבוהים ביותר לכל שימוש. העיצובים הם אמנם אחידים ולא ניתן לשנות אותם יותר מידי, אבל זה מעניק להם יכולת להיות סופר מהירים ולשמור על אחוזי ההמרה שגבוהים משמעותית מכל תוכנה אחרת שם בחוץ.



בעיקרון לידפיג'ס לא תומכת בעברית, אבל בעזרת כמה טריקים קטנים שמצאתי אפשר לעשות שימוש במערכת בלי שום בעיה. **ההסבר המלא כאן**

לפתיחת חשבון התנסות

ב - \$1



Profit Builder

זאת היא תוכנה נהדרת ליצירה של דפי נחיתה.
בעזרתה ניתן ליצור דפי נחיתה בהתאמה אישית גבוהה,
לחבר אלמנטים שונים כדי ליצור דפים שונים
שעונים על הצרכים המדוייקים שלך.



התוכנה מתלבשת על אתר וורדפרס קיים, אם כתוסף חיצוני שמאפשר
ליצור דפי נחיתה לצד התוכן הקיים באתר שלך
ואם בתור ערכת עיצוב שמאפשרת ליצור אתר שלם שבנוי מדפי נחיתה.

התוכנה הזאת זולה מספיק כדי להחזיר את ההשקעה בה כבר בדף הנחיתה הראשון שתיצור.

**לרכישת התוכנה במחיר
מיוחד לחץ כאן**



בניית בלוג בWordPress

וורדפרס היא הפלטפורמה הנפוצה ביותר בעולם ליצירת בלוגים ואתרים. כל האתרים שלי (וחלק מדפי הנחיתה שלי) בנויים בעזרת וורדפס.

לוורדפרס יש מספר יתרונות:

1. היא חנמית לחלוטין (יש צורך רק לשלם על אחסנה ודומיין)
2. זאת פלטפורמה בקוד פתוח ולכן היא ממשיכה להשתפר להתפתח על ידי הקהילה
3. יש לה ורסטיליות אדירה, ואין כיום כמעט שום סוג של אתר שאי אפשר לבנות בעזרתה
4. סביב וורדפרס נוצרה קהילה עצומה של מפתחים, מעצבים ומשתמשים, ולא צריכים לפתח כמעט שום אתר או מרכיב מאפס, כי מישהו אחר כבר כנראה עשה זאת בשבילך
5. ניתן לרכוש ולהוריד עשרות אלפי עיצוב ותוספים בחינם או בעלות סמלית

עקומת הלימוד של השימוש בפלטפורמה היא יחסית חדה. תאורטית תוכל להקים, לעצב ולהכניס תוכן לאתר חדש תוך כמה שעות. וזה מבלי כל ידע מוקדם בבניית אתרים.



איך להקים בלוג?

מכיוון שתהליך ההקמה הראשוני של אתר וורדפרס מאפס הוא טיפה טכני ומבלבל, אני ממליץ לעשות שימוש בשירות כמו wpwith.us שמאפשר לך להקים אתר וורדפרס חדש תוך פחות מחמש דקות מבלי ידע טכנולוגי.

אם אתה קצת יותר טכני ואתה רוצה לדעת כיצד לבנות אתרים ולצלול יותר לעומק הדברים, אני ממליץ לך על הקורס החינמי שיצר יהודה שלגר מוורדפרס קלאב ללימוד בניית אתרים בוורדפרדס. בחמשת השיעורים של הקורס תלמדו איך להקים אתרים מקצועיים בוורדפרס במו ידך צעד-אחר-צעד ללא צורך בידע מוקדם ומבלי לעזוב את הנוחות של הבית.

**להקמת אתר וורדפרס
בחמש דקות**

**לקורס החינמי לבניית
אתרים בוורדפרס**



Envato

זהו האתר הגדול והמקיף ביותר בעולם לרכישה של קבצים דיגיטליים.
בין היתר ניתן לרכוש :

עיצובים מוכנים לאתרים
גרפיקה ועיצובים לעסק
מודיקה ואפקטים
תמונות סטוק וקטעי וידאו



האתר מפורסם בעיקר בתור זירה לרכישת של ערכות עיצוב
לאתרים וורדפרס במחירים נוחים (\$10-\$50)
כל האתרים שלי בנויים על עיצובים שרכשתי באתר.

להרשמה בחינם לאתר



Fiverr

Fiverr היא זירת מסחר לרכישת של שירותים ועבודות קטנות ב \$5 אנשים בכל העולם מציעים את השירותים הייחודיים שלהם לביצוע משימות קטנות במחירים נמוכים משמעותית.

fiverr

אם אתה צריך עזרה בהתקנת ערכת עיצוב באתר וורדפרס חדש או אולי מישהו שיעצב לך לוגו פשוט

ובכלל כל סוג שירות שאתה יכול לדמיין - תמצא אותו ב Fiverr

אגב, זאת היא חברת סטארטאפ ישראלית ומאז שהאתר נוצר התפתח מעמד רחב של מיקרו יזמים ברחבי העולם (בדגש על מדינות עולם שלישי) שמפעילים עסקים מצליחים דרך האתר. ככה שברכישת שירותים מהספקים במדינות אלו אתה ממש יכול לנתב את הכסף שלך לבעלי עסקים בתחילת הדרך שבשבילים \$5 הוא סכום משמעותי.

[להרשמה בחינם לאתר](#)

עומר בר



סט הכלים לשיווק דיגיטלי

Sumo.me

נכון לכתיבת שורות אלו אני מנהל 5 בלוגים שונים, עם מטרות שונות לעסקים השונים שלי.
המשותף לכולם הוא שבכולם אני עושה שימוש בכלים של Sumo me
סומו מי מציעים סט כלים חינמי שמסייע בניהול אפקטיבי של בלוג או אתר.
אלו כלים כמו :



- פופ-אפים לאיסוף כתובות אימייל של לקוחות פוטנציאליים
- הטמעת טפסי הרשמה לרשימה ברחבי האתר
- יצירת מפות חמות שעוזר לעקוב אחר התנהגות גולשים באתר שלך
- מעקב אחר התנהגות של גולשים בפוסטים ספיציפיים (כלומר כמו עמוק הם קראו)
- יצירת כפתורי שיתוף

מאחורי הכלי האלה עומדים החבר'ה של App sumo שעשו שימוש באותם הכלים שהם פיתחו כדי להגדיל הרשימה שלהם ליותר ממליון לקוחות פוטנציאליים.

**לפתיחת חשבון חינמי
לתוכנה לחץ כאן**



כלים לוידאו ואינטרקציה



WebinarJam

אם אני צריך להצביע על הפעילויות האפקטיביות ביותר והמכניסות ביותר שערכתי בעסק שלי מאז ההקמה שלו - אלו יהיו ללא ספק וובינרים.

וובינר, למי שלא מכיר, זהו סמינר או הרצאה שמועברת בשידור חי דרך האינטרנט. לקהל הצופים יש את האופציה להיות מעורב ולשאול שאלות לאורך כל ההרצאה ולהפוך את האירוע הוירטואלי להרבה יותר מעניין.

אני עורך וובינרים בדרך כלל כדי למכור קורסים או מוצרים חדשים שפיתחתי, בעיקר בגלל שמכירה שמתרחשת בשידור חי ומבוססת על אירוע היא הרבה יותר אפקטיבית ממעמדי מכירה אחרים כמו דף מכירה, סרטון וידאו או שיחת טלפון.

יש המון פלטפורמות שונות לעריכת וובינרים, חלקן חינמיות וחלקן יקרות מאוד. החיסרון הגדול הוא שכל הכלים הללו לא כל כך מתאימים לוובינרים שמטרתם למכור. לפני קצת יותר משנה עולם הוובינרים עבר מהפכה עם הכלי הראשון לעריכת וובינרים שנוצר במיוחד למשווקים: וובינר ג'ם.



WebinarJam

לוובינר ג'ם יש מספר יתרונות לעומת כלים אחרים:

- אפשרות לערוך מספר בלתי מוגבל של וובינרים
- אין הגבלה על מספר המשתתפים בכל וובינר
- המשתתפים לא צריכים להוריד שום תוכנה כדי לצפות בשידור החי
- ניתן לצפות גם מהטאבלט או הסמארטפון (מבלי להוריד אפליקציה)
- ניתן להגדיל את המעורבות של הצופים בעזרת סקרים, סרטונים וידאו ואפילו ניתן לעלות לשידור החי כל אחד מהצופים בוובינר עצמו
- ברגע האמת, כשאני מציג את ההצעה היחודי לוובינר אני יכול להקפיץ כפתור שמפנה את הצופים לעמוד רכישת ההצעה.



**לרכישת התוכנה במחיר
מיוחד לחץ כאן**



Vimeo

למרות שיוטיוב ופייסבוק שולטות היום בתחום שיתוף הוידאו ברשת ויש להם יתרון אדיר בתפוצה הרחבה שהן מעניקות לסרטונים שעולים אליהן, לפעמים יש דווקא צורך בשירות אחסון וידאו שעונה על צרכים אחרים.

אני עושה שימוש בווימאו כדי לאחסן את כל סרטוני הוידאו של הקורסים וההדרכות שלי. וימאו מאפשרים להטמיע את סרטוני הוידאו בכל עמוד או אתר שתמצה ומאפשרים להגדיר את הסרטונים כך שרק אנשים מסויימים יוכלו לצפות בהם, שניתן יהיה לנגן אותם אך ורק באתרים מסויימים ולשלוט במראה של הנגן.

עד לפני כמה שנים מי שהיה מעוניין באחסון מאובטח של סרטוני וידאו היה צריך לעשות שימוש בכלים יקרים ומסובכים הרבה יותר. השירות מציע חשבון חינמי אבל גם חשבון בתשלום שמעניק לך אופציות מתקדמות יותר לאחסון וידאו.

**התחל לעלות סרטונים
לאתר כבר היום**



Wistia

ויסטיה הוא השחקן החדש והמאוד מוצלח בתחום אחסון הוידאו. השימוש העיקרי שלי בשירות הוא לאחסון סרטוני המכירה שלי. היתרון בויסטיה הוא שזהו שירות אחסון שמותאם למשווקים ולכן ישנם המון פיצ'רים שתמצאו שימושיים.

בין היתר תוכל לקבל סטטיסטיקה על צפייה בסרטון, יכולת לאסוף כתובת אימייל במהלך הצפייה, להוסיף קריאה לפעולה ולהתחבר עם תוכנות חיצוניות, זה בנוסף לשליטה מלאה בעיצוב הנגן כולל הוספה של כפתורי שיתוף.

ישנה גרסה חינמית שמוגבלת בהיקף תעבורת הרשת של הסרטונים שלך, ותוכניות בתשלום שעלותן תלויה ברוחב הפס הרצוי לך והפיצ'רים השונים.

**לפתיחת חשבון ללא עלות
לחץ כאן**



Easy VSL



שיווק בוידאו עובד - זה די כבר ברור היום לכולם.
הבעיה היא שהפקה של סרטוני וידאו יכולה להיות יקרה, ארוכה ומייגעת.
אז איך אני יכול עדיין להפיק סרטונים איכותיים במחיר אפסי ובזמן קצר?
קוראים לזה Video Sale Letter
זהו בעצם גרסת וידאו של מכתב המכירה הקלאסי והיתרון העיקרי שלו
הוא שניתן להפוך כל טקסט פשוט לסרטון שמשלב בו גם קול
והופך את הצריכה של התוכן שיצרת ליותר קלה.
אפשר לעשות שימוש בפורמט הזה לסרטונים מכירה, סרטוני הדרכה או
כל סוג אחר של תוכן שאתם רוצים לשתף עם הקהל שלכם.
אם פעם הייתי צריך להשקיע שעות ביצירה של הסרטונים הללו בעזרת
יצירה של מצגת, הקלטת הקול וחיבור בתוכנת עריכה - היום אפשר לעשות את הכל במקום אחד.

**לרכישת התוכנה במחיר
מיוחד לחץ כאן**



אפליקציות וכלים לפרודקטיביות



Evernote

בחיי היום יום בעסק אני נחשף להמון אינפורמציה. ממאמרים וכתבות, לרעיונות שעולים במוחי בנושאים שונים לאינפורמציה חשובה שאני צריך לשמור לשימוש עתידי ולמסמכים שאני צריך לתייק.



כל המסמכים שלי בעסק שמורים ב Evernote

נחשפתי לכלי הזה בעקבות קריאה של ספר מצויין בשם Getting thing done או "לגרום לדברים לקרות" בעברית.

אם אני נתקל בכל פיסת אינפורמציה מעניינת אני שומר ומתייק ב Evernote ככה אני יכול לגשת אלייה בקלות בשלב מאוחר יותר. התוכנה חינמית, ואני חייב להזהיר - היא ממש ממכרת (:

**למינוי חינמי ללא הגבלה
לחץ כאן**



Todoist

תקופה ארוכה חיפשתי כלי לניהול המשימות שלי בעסק, הדרישות היו ברורות:

- להיות מסוגל לרשום משימות בכל מקום ובכל זמן, גם במחשב וגם בסמארטפון ובטאבלט שלי.
- שיצליח לעבוד גם עם אנדרויד וגם עם אייפון גם עם Mac וגם PC

- שתהיה תוכנה שאני יכול להתקין על המחשב ולגשת אלייה בלחיצת כפתור
- שיעבוד על פי הכללים שמופיעים בספר Getting things done

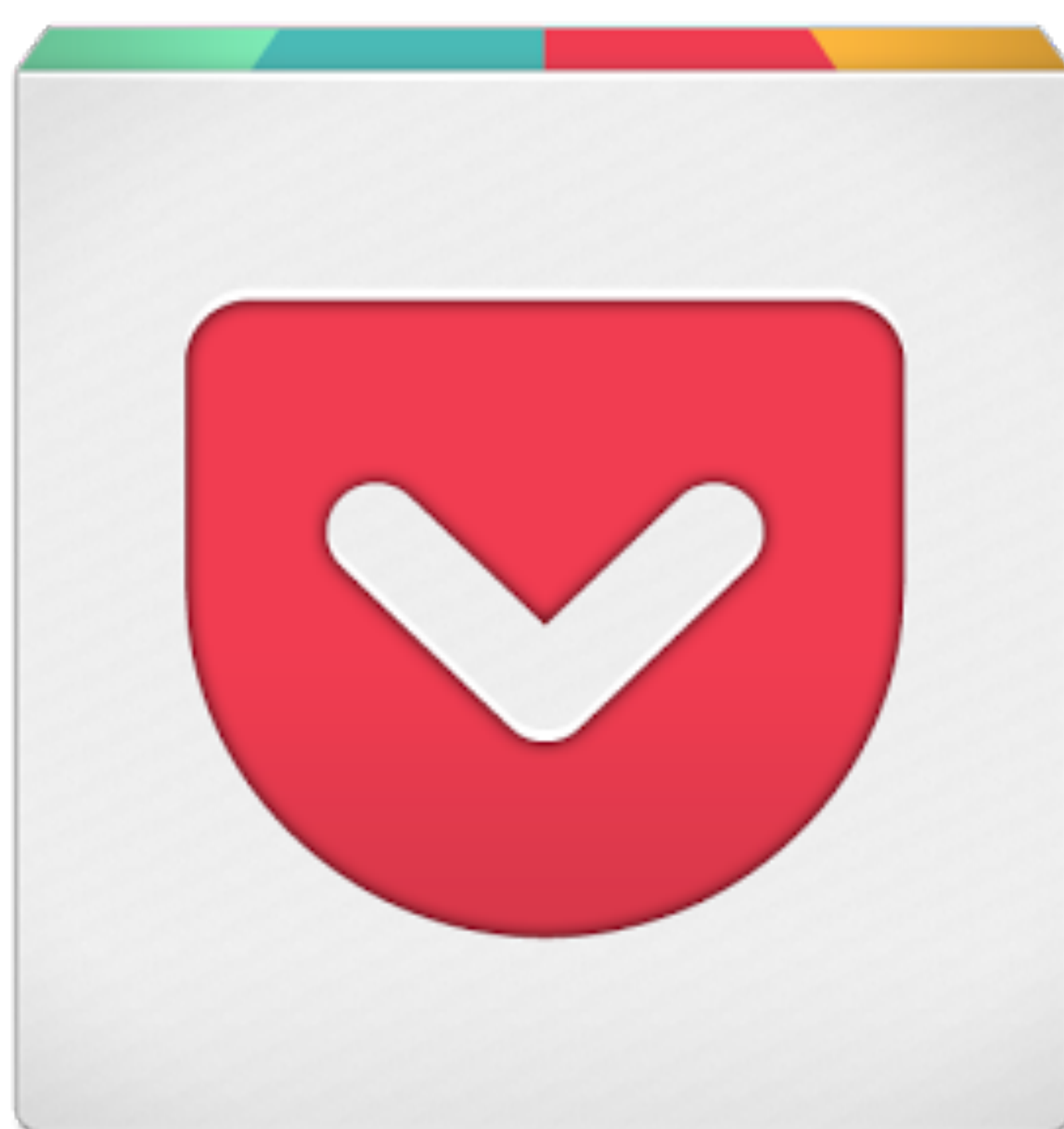
לאחר בחינה של יותר מ 20 כלים שונים, גיליתי ש Todoist היא המתאימה ביותר לצרכים שלי. לתוכנה גרסה חינמית מעולה, ואופציה לשדרג לגרסת פרימיום עם פיצ'רים חשובים נוספים.

למינוי חינמי לתוכנה
לחץ כאן



Pocket

אני משתמש בפוקט כדי לאסוף את כל המאמרים והכתבות החשובות שאני נתקל בהם ביום ויום ולרכז אותם לרשימת קריאה אחד שאני יכול לגשת אלייה מאוחר יותר.



הכלל שלי הוא שאני לא קורא מאמרים וכתבות בזמן העבודה ולכן כל פעם שאני נתקל במאמר מעניין או חשוב אני יכול לסמן אותו ולקרוא אותו בשלב מאוחר יותר.

לפוקט תוסף לכרום, אפליקציה לסמטארפון, לטאבלט ולמחשב שמאפשרים לך לסמן, לתייג ולגשת אליהם מכל אחד מהמכשירים.

יתרון נוסף הוא שפוקט מנקים כל מאמר מאלמנטים גרפיים, פרסומות או כל הסחות דעת ומציגים את הטקסט בצורה נקייה, ברורה וקריאה יותר, דבר שהופך את החוויה להרבה יותר נעימה והרבה יותר פרודקטיבית.

**להרשמה לשימוש בתוכנה
לחץ כאן**



Buffer

באפר הוא ללא ספק הכלי הטוב ביותר והידידותי ביותר למציאה, תזמון ושיתוף של תוכן ברשתות חברתיות. זהו כלי שמתאים במיוחד למי שמנהל מספר פרופילים ברשתות חברתיות שונות, כי בעזרתה אתה יכול לנהל את כל הפרסומים במקום אחד.

חוץ מיכולות התזמון השונות, לתוכנה תוסף לדפדפן שמאפשר לך לאסוף תוכן מעניין כל פעם שאתה נתקל בכזה ברחבי הרשת, לתזמן אותו לפרסום מיידי, בשלב מאוחר יותר או לאסוף לשימוש עתידי.

הגרסה החינמית של התוכנה מאפשרת לך לשתף תוכן מהפרופיל הפרטי שלך בלבד, אבל ב-\$10 לחודש תוכל לחבר גם את כל העמודים והפרופילים שלך במספר רשתות חברתיות.

**לפתיחת חשבון חינמי
לחץ כאן**



Bit.ly



אני עושה שימוש בביט.לי לשני דברים:

1. קיצור לינקים ארוכים ללינקים קצרים ואסטטים יותר
2. מעקב על תנועת גולשים וקליקים על לינקים שונים שאני מפזר ברחבי האתרים שלי וברשתות חברתיות.

איך עושים את זה?

פשוט מעתיקים את הלינק שאתה רוצה לקצר ומדביקים אותו בחלונית הקטנה שבאתר, מיד תקבל לינק מקוצר ותוכל לערוך את הטקסט שלו לפי הצורך שלך.

אם תוסיף את הסימן + בסוף הלינק שיצרת תקבל גישה ללוח בקרה שמאפשר לראות את מספר ההקלקות על הלינק, השעות, איפה הקליקו עליו ומאיזה מדינות, וכן מי עוד קיצר ושיתף את הלינק הזה בעבר.

**התחל לקצר ולעקוב אחרי
הלינקים שלך**



F.lux

למרות שהשעות הפרודקטיביות ביותר שלי הן דווקא בבוקר, אני עדיין מוצא את עצמי לא פעם עובד מול המחשב עד שעות מאוחרות. הבעיה היא שבהייה במסך מחשב במשך שעות הערב והלילה יכולות לשבש את הפעילות התקינה של המוח, להשפיע על המנגנונים הביולוגיים ולגרום לנדודי שינה.



למה זה קורה?

הגוף שלנו רגיל להיחשף למגוון רחב של גוונים של אור לאורך כל שעות היממה.

אור רך וכתום בשעות הבוקר המוקדמות, אור כחול יותר לאורך שעות היום

ולגוונים כתומים/אדומים יותר בשעות הערב. מסכים דיגיטליים נוטים להקרין אור

בספקטרום הצבע הכחול בכל שעות היממה, בלי קשר לגווני של האור שבחוץ. בהייה ארוכה במסך מחשב לאחר

השקיעה משדרת לגוף סימנים מבלבלים וגורמת לו לחשוב שהשעה מוקדמת יותר ועלולה להקשות עלייך להירדם.

f.lux ממיר את האור הכחול שמוקרן מהמסך והופך אותו לרך ונעים. כך שמרגע השקיעה המסך שלך יתחיל להפוך

לכתום יותר ויותר. פעם הייתי מסיים לעבוד על המחשב בשעה מאוחרת ולא הייתי מצליח להירדם,

לפעמים אפילו לכמה שעות. היום אני יכול לסיים לעבוד, לסגור את המסך ולהירדם תוך כמה דקות בלי בעיה.

להורדת התוכנה ללא עלות
לחץ כאן

עומר בר



סט הכלים לשיווק דיגיטלי

Xmind

מהלכים שיווקים וקמפיינים שאני יוצר מורכבים הרבה פעמים מעשרות חלקים שונים וזה תמיד מאתגר להכניס את הכל למסמך או רשימה אחת מסודרת. זה אפילו קשה יותר לנסות להעביר ולהסביר את הרעיונות הללו למישהו אחר. השיטה הטובה ביותר לפרק פרוייקט מורכב ולהפוך אותו לברור יותר הוא בעזרת מפות חשיבה, שעוזרת לתכנן ולהציג רעיונות מורכבים בצורה ויזואלית וברורה.



בעזרת Xmind אני יכול לקחת רעיונות מורכבים, לבנות מהם גרפים ותרשימים שמפשטים והופכים את התהליך לברור יותר. המוח של אנשים יצרתיים עובד בצורה שונה אחרת לחלוטין וזאת לטעמי הדרך הטובה ביותר לעצב את המחשבות שלך לכדי תוכנית פעולה ברורה.

להורדת התוכנה ללא עלות
לחץ כאן



Streak

לפעמים לדברים טובים יש השפעות שליליות.

אני הרגשתי כך בתחילת התקופה שהעסק שלי ממש התרומם והתחלתי לקבל מספר גדול של פניות מלקוחות ביום. הבעיה היא שבאיזשהו שלב כבר קשה לעקוב אחרי כל לקוח ולקוח בתהליך המכירה. למי שלחתי כבר הצעת מחיר ומי ממתין לקביעת פגישה. הרגשתי שאני לא מצליח למצוא את הידיים והרגליים. ואז גיליתי את Streak.



Streak היא תוכנת ניהול קשרי הלקוחות הפשוטה והקלה ביותר לשימוש שאני מכיר מצד אחד, אבל מצד שני היא מאפשרת גמישות וסטירליות ביצירת תהליכי מכירה ארוכים ומורכבים. בניגוד לתוכנות אחרות, היא יושבת בתוך חשבון הג'ימייל שלי, כך שכל התקשורת היום יומית באימייל מתעודת ומוצמדת לכרטיס הלקוח. תהליכי המכירה שבניתי בתוכנה ליוו אותי במעקב אחרי מאות לקוחות פוטנציאלים ועשרות לקוחות קיימים שלי במקביל.

**לפתיחת חשבון במערכת
ללא עלות לחץ כאן**



insight.ly

אחרי שניהלתי את קשרי הלקוחות במשך שנים דרך מספר תוכנות שונות, עברתי לאחרונה למערכת הזאת - ואני ממש מרוצה.

insightly

את המעבר עשיתי כשהייתי צריך תוכנה שמספר אנשים יוכלו לעבוד בה במקביל ועדיין לשמור על הסדר והמעקב אחר התקשרות עם הלקוחות השונים בעסק.

insight.ly מציעה למשתמשים פחות או יותר כל מה שאתה צריך ועלול להיות צריך בעתיד. זאת היא מערכת שתגדל ביחד איתך לאורך השנים ומתאימה במיוחד לעסקים שיש בהם אנשי מכירות (או מעוניינים להכניס כאלו). אלומה גניאל-קובי מחברת שיטה יצרה סדרת הדרכות מצויינת וחינמית שמלמדת אותך איך עושים שימוש במערכת.

**לפתיחת חשבון במערכת
ללא עלות לחץ כאן**



עט ונייר

לא מדובר על טכנולוגיה מתקדמת או כלי חדש שהגיע היישר מעמק הסיליקון, ועדיין הרבה מאוד מהתהליך יצירת קמפיינים מוצלחים ותכנון הפעילות בעסק מתחיל משימוש פשוט בעט ונייר. למשל, כל פעם שאני צריך לתכנן וליצור דפי נחיתה וספציפית דפי מכירה אני מתחיל ביצירה של סקיצה של איך אני רוצה שהדף יראה. זה מאוד קל לקפוץ ישר למערכת בניית דפי הנחיתה שבה אתה עושה שימוש ולהתחיל לבנות את הדף, להכניס את הטקסט, תמונות ואלמנטים שונים. אבל גיליתי שאסור לי לדלג על השלב החשוב של הסרטוט הידני.

התהליך הוא כזה - אני יוצר סרטוט פשוט של כל החלקים השונים שאני רוצה שיופיעו בעמוד, כל חלק מיוצג על ידי קוביה.

ישנה קוביה אחת לכותרת ראשית, אחת לסרטון וידאו, אחת לשאלות וכו' לאחר מכן אני ממלא בכל קוביה את כל הנושאים שאני רוצה לגעת בהם.

לאחר שיש לי את הסרטוט והדברים מסודרים בסדר שאני מוצא לנכון - אני ניגש לכתיבה של הדף על בסיס הסדר של החלקים השונים. אחרי שיש לי את המבנה הנכון והטקסט אני מתחיל ביצירה או בחירת של עיצוב לעמוד עצמו. מהניסיון שלי, אם עובדים בסדר פעולות הזה אפשר להגיע לחיסכון של כמה שעות לפחות ביצירת דפי נחיתה, גם להגיע לתוצאות טובות יותר כבר בפעם הראשונה שאנחנו יוצרים אותם. ההמלצה הזאת נכונה גם לבניית של אתרים, בלוגים, גרפיקה שאתם יוצרים, תהליכים מכירה, שיווק וכל מה שמצריך שימוש בכלים טכניים במהלך תהליך היצירה.



כלים נוספים ששווה להזכיר:

אימייל:

- Litmus gmail tab** - מאפשר לערוך בדיקות האם הדיוורים שלך מגיעים לתיבת הדואר הנכנס בג'ימייל.
- Email Extractor** - מחלץ כתובות אימייל מכל עמוד אינטרנט.
- Email X** - תוכנה אינטרנטית לחילוץ של כתובות אימייל מכל מסמך טקסט.

פרודקטיביות:

- Google Analytics URL Builder** - תוסף לכרום המסייע בתיוג וביצירה של לינקים לצורך מעקב
- Zapier** - עוזר לחבר ולאפשר לכל תוכנה כמעט במדריך הזה לתקשר אחת עם השניה ולהעביר ביניהן נתונים, חוסך לי הרבה מהעבודה הידנית שהייתי מבצע עד היום.
- Newsfeed eredicator** - תוסף לכרום שעוזר לך להימנע מבזבזן הזמן בגדול ביותר בחיינו - שיטוט חסר תכלית בזרם החדשות שלך בפייסבוק.

פיננסים:

- Paypal** - פייפאל מאפשרת לשלוח ולקבל כסף באינטרנט, זאת הדרך המועדפת עליי לקבל תשלומים.
- פלא פיי** - שירות ישראלי לסליקת כרטיסי אשראי באתרי אינטרנט, מתאים במיוחד לעסקים מתחילים.
- Accountbook** - תוכנה להפקת חשבוניות וניהול חשבונות, מאפשר הפקה אוטומטית של חשבוניות ללקוחות שרוכשים ממני דרך פייפאל ובפלאפיי.



תודה שקראת את המדריך!

לפני שאנחנו נפרדים, יש לי בקשה אחת קטנה

לקח לי יותר מחמש שנים למצוא כל הכלים שהצגתי בפניך במדריך הזה ואני אשמח שכמה שיותר אנשים יוכלו לעשות בהם שימוש ולא יצטרכו גם לעשות את אותה דרך ארוכה שאני עשיתי בניסיון למצוא אותם! לכן הבקשה שלי היא פשוטה, אשמח אם תשתף אותו עם כל מי שאתה חושב שיהנה מהמדריך הזה.

לחץ כאן כדי לשתף את המדריך עם החברים שלך בפייסבוק

 Share on Facebook

או שפשוט שלח את המדריך הזה במייל לכל מי שאתה חושב שיוכל ליהנות מהכלים הללו.

